

Inhoud jaarverslag:

- Ontstaan van BolderPoP
- Stichting BolderPoP
- Jaarverslag 2015
- Conclusie
- Evaluatie en Vooruitblik

Ontstaan van BolderPoP:

BolderPoP is in 2005 opgericht door de recreatieafdeling van zorginstelling Waalborg te Druten (thans 's HeerenLoo Boldershof) als festival voor mensen met een verstandelijke beperking.

Vanaf 2014 werd BolderPoP niet meer ondersteund door 's Heeren Loo Boldershof waardoor BolderPop ter ziele zou gaan. Dit zou een grote teleurstelling zijn voor heel veel gasten die niet in staat zijn om naar reguliere festivals te gaan en jaarlijks enorm genieten van BolderPoP.

Het dagelijks bestuur heeft toen het heft in eigen hand genomen en is op vrijwillige basis verdergegaan onder de naam "Stichting BolderPoP".

Stichting BolderPoP:

Stichting BolderPoP is opgericht in 2014 en organiseert voor alle mensen met een beperking een muziekfestival met de mogelijkheid om eens echt een dagje uit te zijn, genietend van de muziek en ontmoetingen van de bekende artiesten.

Sinds 2014 hebben zitting in het bestuur:

| | |
|-----------------|-----------------|
| Voorzitter: | Judith de Groot |
| Penningmeester: | Jan van Heumen |
| Secretaris: | Ans Paters |

Jaarverslag 2015:

BolderPoP zal plaatsvinden op zaterdag 3 oktober van 13.00 tot 17.00 uur in Sporthal de Heuvel te Druten.

Als bestuur zijn wij in 2015 acht keer bij elkaar geweest ter voorbereiding van het festival.

We hebben gesproken over welke artiesten we uit willen nodigen, de indeling van de zaal (dit vooral in verband met rolstoelen en minder mobiele gasten), de prijs van de kaartjes, zoeken van sponsors en/of hoe we meer geld kunnen genereren om zo de

kwaliteit van BolderPoP te waarborgen maar het festival niet duurder te maken voor onze gasten. Hoe krijgen we meer naamsbekendheid bij onze doelgroep. Posters, Flyers kaartjes en begeleiderskaartjes maken. Merchandise. Vrijwilligers werven voor tijdens het festival. Uitbereiden van het bestuur.

-Artiesten

We hebben een mooi programma samengesteld met de artiesten Dusty Road, Mieke, Mike en Colin, Bas Marcus en natuurlijk Jochem van Gelder. Iedereen mag na het optreden weer met de artiesten op de foto tijdens de Meet & Greet.

-Zaalindeling

Jan van Heumen heeft een mooie zaal indeling gemaakt zodat de minder mobiele gasten en de gasten in rolstoel kunnen genieten van de muziek maar ook gebruik kunnen maken van de Meet & Greet.

-Kaartverkoop/ prijs

De Prijs van het kaartje blijft €25.00. dit is minimaal nodig om uit de kosten te komen. Elke bezoeker mag gratis 1 begeleider meebrengen. Hiervoor zijn aparte entreekaartjes gemaakt.

-Sponsors

We hebben 1 sponsor bereid gevonden om een bijdrage te leveren. Dit is de Landelijke vereniging van Crematoria.

-Naamsbekendheid

We hebben alle zorginstellingen in een straal van 25 kilometer geïnformeerd over het aanstaande evenement om zo meer naamsbekendheid te krijgen.

We zijn actief via social media (Facebook en twitter) en hebben een website opgericht, www.stichtingbolderpop.nl

-Merchandise

We hebben gesproken over merchandise om zo ook voor de toekomst geld te genereren. Dit is nog niet van de grond gekomen en wordt een puntje voor volgend jaar.

-Vrijwilligers

We hebben een pool van 20 vrijwilligers die tijdens het festival zorgen dat alles in goed verloopt. Enkele taken van de vrijwilligers zijn:

Opbouwen

Afbreken

Verkeer regelen

Rolstoelers naar de plaats helpen

Frisdrank schenken

EHBO

Beveiliging

Conclusie

Op 3 oktober hebben we weer een heel mooi festival neer kunnen zetten met ruim 300 bezoekers.

Er zijn 206 betalende gasten geweest en 106 begeleiders.
Financieel was het zeer spannend of alles wel betaald kon worden

De organisatie voor 2015 heeft wel heel veel energie gekost. Mede doordat er geen financiële ondersteuning meer is vanuit 's Heeren Loo en we de entreprijs niet hoger willen maken is het moeilijk om de eindjes aan elkaar te knopen.
Zie financieel jaarverslag 2015.

Ook is het dagelijks bestuur te klein om zo een groot en complex evenement te organiseren.

Evaluatie en vooruitblik op 2016

Een groot evenement organiseren voor deze specifieke doelgroep kost er veel tijd, geld en energie.

Om ook in 2016 dit evenement te kunnen organiseren moeten we enkele doelen stellen
Worden deze doelen niet gehaald dan zal het evenement helaas niet doorgaan .
Vooraf financieel was het zeer onzeker om alles betaald te krijgen.

Doelen voor 2016:

- Het bestuur voorbereiden van 3 naar minimaal 7 personen om zo een betere taakverdeling te krijgen
- meer sponsors vinden zodat we financieel minder afhankelijk zijn van de kaartverkoop.
- Uitkijken naar een grotere zaal zodat het festival kan groeien.
- April 2016 wordt geëvalueerd of deze doelen bereikt zijn en besluiten we of Stichting BolderPoP levensvatbaar blijft.

Bijlage 1: Financieel jaarverslag

Bijlage 2: Bedankbrief sponsor met sfeerfoto's

Ondertekend op 6 september 2016

Namens het Bestuur:

Judith de Groot
voorzitter